

การส่งเสริม การตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พร้อมข้อเคลื่อนไหว 3 มาตรการ ส่งเสริม สนับสนุน และปกป้อง เพื่อเป้าหมายให้เด็กอย่างน้อยร้อยละ 50 ได้รับนมแม่อย่างเหมาะสม



